**中共绥宁县委宣传部2022年度部门整体支出绩效自评报告**

为进一步规范和加强预算资金管理，提高财政资金使用绩效，根据县财政局《关于开展2022年度财政支出绩效自评工作的通知》（绥财绩〔2023〕1号）相关要求，我部门对部门整体支出情况实施了绩效自评，现将自评情况报告如下：

一、部门基本情况

**（一）部门职能职责**

1.制订全县宣传思想文化工作政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实党中央、省委、市委和县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，组织实施马克思主义理论研究和建设工程。负责为全县各级党委（党组）理论学习中心组学习提供有关服务，组织实施理论宣讲活动等。

4.负责规划组织全局性思想政治工作，配合县委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进群众思想教育工作。

5.统筹分析研判和引导社会舆论，指导协调全县各新闻单位工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作。

6.负责全县新闻出版业的管理，督促落实有关政策，管理新闻出版行政事务，组织协调有关行政审批工作，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权等。

7.从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调数字新媒体的建设与管理。

8.统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

9.负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动，组织开展电影交流与合作。

10.对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，指导协调国有文化资产监管工作。承担县文化体制改革发展领导小组办公室日常工作。

11.统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态。

12.统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究落实对外宣传工作重大方针政策和拟定对外宣传事业发展规划，指导对外文化交流工作，协调推动本土文化走出去工作。组织协调涉及港澳新闻宣传工作，协同有关部门开展涉台问题宣传工作。

13.统筹协调组织开展全县新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县人民政府新闻发布组织实施工作，指导协调县直各部门、各乡镇的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设。拟定重大问题对外宣传口径。

14.负责组织开展全县新闻领域对外交流与合作，会同有关部门做好境外来访记者采访事务方面的工作。

15.负责落实中央、省、市、县精神文明建设指导委员会工作部署，拟定全县精神文明建设工作规划并组织实施。

16.受县委委托，会同县委组织部管理县直宣传文化系统单位的领导干部。对各乡镇宣传委员的任免提出意见。负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理。负责组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作。

17.对县互联网信息办公室互联网宣传和信息内容管理方面的工作实施政策指导。

18.完成县委交办的其他任务。

**（二）机构设置情况**

2022年末，我部门内设机构5个，所属事业单位1个。

内设机构分别是：办公室、宣传理教组、新闻组、新闻出版（版权）与电影管理组、文明创建指导组（加挂县文明委办公室牌子）。

所属事业单位是：绥宁县新时代文明实践中心。

**（三）人员编制情况**

2022年末，我部门共有编制23人，其中行政编制17人，事业编制6人。年末实有在职人员23人，退休人员10人，离休人员0人。

二、一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

2022年基本支出共计517.46万元，其中人员经费398.8万元，公用经费118.66万元。

**1.人员经费398.8万元。**主要用于在职人员工资津补贴、奖金、离休费、社保缴费、住房公积金缴费、老干医疗费、抚恤金等。人员经费支出严格按照相关政策和标准列支。

**2.公用经费118.66万元。**主要用于为保障基本运行而发生的办公费、印刷费、邮电费、水费、电费、物业管理费、取暖费、维修费、差旅费等。公用经费支出严格执行部门预算，厉行节约，控制运行成本。

**（二）项目支出情况**

2022年项目支出共计1002.08万元，其中业务工作经费1002.08万元，运行维护经费0万元，专项资金0万元。

**1.业务工作经费1002.08万元。**主要用于宣传专项业务、党报党刊代扣、新时代文明实践中心建设、老放映员生活困难补助等方面。

**2.运行维护经费0万元。**

**3.上级专项资金0万元。**

三、政府性基金预算支出情况

2022年度无政府性基金预算支出。

1. 国有资本经营预算支出情况

2022年度无国有资本经营预算支出。

1. 社会保险基金预算支出情况

2022年度无社会保险基金预算支出。

六、部门整体支出绩效情况

2022年，在县委、县政府的领导下，坚持依法行政、执法为民，稳中求进，改革创新，积极作为，突出抓改革强监管促发展，各方面工作稳步推进。根据部门整体支出绩效自评评分（详见附件2），得分97.9分，部门整体支出绩效为“优秀”。主要绩效如下：

**（一）成绩一**。**高扬思想旗帜，推动理论武装走心走实。**拟定年度专题学习重点内容，县委理论学习中心组开展学习11次，各级党组织将习近平新时代中国特色社会主义思想和重要讲话精神的学习作为第一议题。推广用好学习强国平台。开展“学百年党史 悟初心使命 凝思想共识 聚奋进力量”理论征文评选活动。完成四部图书、《习近平谈治国理政》（第四卷）、《中国共产党宣传工作简史》等书籍学习宣传使用工作，做好党的二十大文件及学习辅导读物的发行学习使用工作，学习宣传贯彻《中国共产党宣传工作条例》。出台《县委加强和改进新时代思想政治工作责任清单》。县委书记、县长带头到学校上思政课，申报思想政治工作优秀案例，举办思政课赛进校园、思政课评选等活动。做好党的二十大理论研究、阐释和宣讲。

**（二）成绩二。坚持防微杜渐，推动意识形态向上向好。**严格落实意识形态工作责任制，首次对10个单位开展意识形态专项巡察。举办新录取的公务员意识形态工作培训班。印发《意识形态工作应知应会手册》400本，举行意识形态应知应会理论考试暨意识形态工作专项巡察人才选拔考试，充实人才库。召开全县意识形态工作联席会议，做实意识形态风险研判，一月一调度，防范化解风险点，护航党的二十大。利用传统和新媒体手段，开展好喜迎二十大、学习宣传贯彻二十大精神、疫情防控、市域治理现代化、社会治理六项重点工作、教育兴县、首届省市旅游发展大会等社会宣传。

**（三）成绩三。立足凝心聚力，推动主流舆论做大做强。**完善制度机制，建立新闻线索报送、上稿通报、重大新闻题材宣传策划联席会议、年度目标任务考核和通讯员培训制度。坚持“一月一调度”、“一月一策划”，围绕迎接学习宣传贯彻党的二十大、巩固脱贫攻坚成果暨乡村振兴有效衔接、疫情防控、社会治理六项重点工作、市域治理现代化、控违拆违、教育兴县等重点工作开展宣传。前三季度，我县在中央级、省级、市级重点媒体发稿分别为427篇次、645篇次和2300余篇次。县融媒体中心六大平台平稳安全高效运行，开办“奋进新征程 建功新时代”“喜迎二十大”“十年家国十年心”等专题专栏，开展“喜迎二十大·非凡十年”绥宁成就系列报道等，截止目前，电视频道播放《绥宁新闻》190期稿件1115篇，绥宁新闻微信公众号发布微信256期稿件1443篇，手机报编发198期稿件1223篇，新闻网发布稿件3305篇，新绥宁APP发布稿件9806篇，村村响发布信息共计329期稿件7672条次。举办全县新闻舆论培训班，加强宣传队伍建设与管理。绥宁县委宣传部被省委宣传部评为2021年度《湖南日报》发行先进单位。

**（四）成绩四。厚植文明沃土，推动文明新风强根铸魂。一是提升文明城市创建坐标。**召开全国文明城市创建动员大会，全面落实“全域、全员、全程、全面”创建要求，开设“创建文明城市曝光台”“文明绥宁”等专题专栏，曝光13次，制作21条短视频，印发宣传手册2万册。开展3次创文工作专项督查，下发督办函46件。开展交通秩序专项整治行动，举办创建全国文明城市业务培训班。抓实省文明指数测评组反馈问题整改。申报省、市级文明单位系列21个。**二是深化拓展新时代文明实践中心建设。**召开动员会，举办全县志愿服务工作培训会和全县新时代文明实践骨干培训班。文明实践工作实现全覆盖，围绕“五有”标准，精心打造41个新时代文明示范站。组织开展“四季同行•雷锋家乡学雷锋”“抗疫同行 志愿有我”等主题活动3000余场次，实现微心愿7800余个。现有网上注册志愿服务团队352个，注册志愿者30373人，服务时长人数17201人，服务时长达259249.9小时。绥宁大邵公益志愿者联合会获评“湖南省学雷锋活动示范点”。**三是做实红白理事会、村规民约和宣传教育引导三个全覆盖。**抓准“四个第一时间”，抓实“一约四会一队”建设，抓好接地气、重执行两个环节，抓牢典型示范和宣传阵地，持续推进移风易俗，深入推进乡村“五治”融合。建成孝道文化长廊10处。四是加强公民道德建设和未成年人思想道德建设。召开全县未成年人思想道德建设工作会议。刘唐刚、于述琦和杨旭东被评为第一、二季度邵阳好人，林欣雨和戴悦姮被评为第一、二季度邵阳市新时代好少年。组织开展绥宁县第二届道德模范评选表彰活动，对30名先进典型进行表彰。持续推进少年宫、家长学校等阵地建设，广泛开展“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践活动。

**（五）成绩五。聚焦文化供给，推动文化产品惠民利民。一是文学艺术方面。**召开绥宁县文学艺术界联合会第二次代表大会，开展“喜迎二十大 巾帼心向党 ”征稿展览活动、“喜迎二十大、奋进新征程”系列体育活动、戏曲进景区活动、“戏曲进乡村”文化惠民巡回演出；举办“喜迎二十大、永远跟党走、奋进新征程”主题文艺晚会、“欢乐潇湘”主题音乐创作、2022年绥宁苗族“四月八”姑娘节文艺作品义卖及教育捐赠活动；开展坝哪文化研究工作。发表各类文学作品310多篇（首），《爷爷的夏牧场》入选国家新闻出版署向全国青少年推荐的百种重点图书，《绿染家山》入围2022“万年浦江”全国中国画作品展，12幅作品入选“江山胜览——邵阳市喜迎党的二十大美术书法摄影非遗展”。绥宁剪纸作品走进国家艺术研究院，参加湖南省第一届技能大赛、湖南省旅游文化艺术展。创作各类抗疫文艺作品159篇（幅、件）。**二是新闻出版与电影放映方面。**深入开展“扫黄打非”专项行动，与洞口县签订联防协作协议，建立两县交叉执法机制。全年累计执法检查单位72家次，出动执法人员244人次，行政处罚3次。打造长铺镇第三小学“扫黄打非”工作省级示范点。开展“护苗·绿书签”设计大赛活动。协助潇湘电影频道拍摄向党的二十大献礼节目《电影里的中国》（邵阳篇）。微电影《兰家村》成功入围“光影湘村”湖南省微电影大赛“网络人气奖”网络评选，是全市唯一入围的作品。完成农村公益电影放映任务2580场。

**（六）成绩六。加强舆情管控，筑牢做大网上网下同心圆。**扛牢网络意识形态工作责任制和网络安全工作责任制，严格落实“四个纳入”，出台《关于加快建立绥宁县网络综合治理体系的实施办法》等文件，起草《绥宁县“十四五”网络安全和信息化发展规划(征求意见稿)》，建成县网络安全和舆情监控应急指挥中心，提升技术管网治网能力，护航党的二十大。加强舆情监测与处置，制定网络舆情应对方案（预案）13个，召开网络舆情研判会议12次，编发《每周舆情》38期、《涉绥舆情专报》20期，完成省市舆情预警系统交办件59条，交办率和到期办结率均为100%。加强网络生态治理，成立绥宁县互联网行业党委，实施县内自媒体管控15次，响应市委网信办自媒体管控指令65次。做好网上评论引导，累计完成省级网评任务1080条、市级网评任务1334条。截至目前，全县未发生一起重大网络舆情事件和网络安全事件。

**（七）成绩七。深化文旅融合，推动旅游产业做大做强。**制定出台《促进旅游产业高质量发展十条奖励措施》，激发市场活力。成立绥宁县旅游协会，全面加强旅游行业监管。全方位开展旅游宣传，举办苗族“四月八”姑娘节线上活动，推出爱我湖南，“湘”约邵阳暑期特惠促销活动，积极参加省市首届旅游发展大会，举办“连接现代生活　绽放迷人光彩”非物质文化遗产展演活动，接待观众6000余人次。积极推进文旅项目，第三批精品旅游线路项目立项7个。加大文物保护修缮力度，大园苗寨古建筑群第一期修缮项目即将完工，鸡公坡战役贺龙指挥部旧址的修缮项目开工，红七军指挥所旧址修缮工程、上堡武烈王故城考古勘探正在走招投标程序，对1处国保、13处省保、9处市保树立了保护标志标识、安全责任牌。

七、存在的问题及原因分析

**（一）问题一**。资单位预算编制不科学，预算控制率波动较大，年初经费支出预算安排不足，在执行过程中往往会追加预算数。

**（二）问题二。**受人手紧张、财务人员专业性不强等因素影响，对资产缺乏定期清查盘点，固定资产管理还有待进一步规范。

**（三）问题三。**受专业属性制约及财务工作重视不足，未能配备专职会计，只是兼任此项工作，财务工作任务重，人手不足，专业知识欠缺，工作较为薄弱；内部控制制度与体系流于形式，在实际过程中无法将其具有的功能作用充分的发挥。

**（四）问题四。**我部工作人员较少，工作任务重，临聘人员经费未能纳入单位年度预算，正常行政运行经费保障压力大，年初预算数严重不够正常行政运行，经常造成经费短缺。

八、下一步改进措施

（一）进一步完善制度建设，科学合理的进行预算编制，高度重视财政预决算支出工作，稳定财务人员队伍；

（二）对资产核算方面存在的问题，要加强日常管理，完善资产管理机制，按有关规定及时处置闲置、报废资产；

（三）严格设置关键岗位，强化内部控制意识，配备专职会计人员，提高财务人员业务水平，强化责任与风险。

（四）加强资金监督管理，严格执行相关财务制度，增强预预算编制的科学性和可行性。

附件：1.部门整体支出绩效评价基础数据表

2.部门整体支出绩效自评表

附件1

2022年度部门整体支出绩效评价基础数据表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **财政供养人员情况（人）** | **编制数** | | **2022年实际在职人数** | | **控制率** | |
| 23 | | 23 | | 100% | |
| **经费控制情况（万元）** | **2021年决算数** | | **2022年预算数** | | **2022年决算数** | |
| **三公经费** | 4.92 | | 4.86 | | 4.86 | |
| 1、公务用车购置和维护经费 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 其中：公车购置 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 公车运行维护 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 2、出国经费 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 3、公务接待 | 4.92 | | 5 | | 4.86 | |
| **项目支出** | 845.7 | | 157 | | 1002.08 | |
| 1、业务工作经费 | 845.7 | | 157 | | 1002.08 | |
| 2、运行维护经费 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 3、上级专项资金 | 0 | | 0 | | 0 | |
| 其中：××专项资金 | 0 | | 0 | | 0 | |
| ××专项资金 | 0 | | 0 | | 0 | |
| **公用经费** | 186.59 | | 45.56 | | 118.66 | |
| 其中：办公经费 | 10.6 | | 36.32 | | 10.22 | |
| 水费、电费、差旅费 | 28.55 | | 5.8 | | 22.15 | |
| 会议费、培训费 | 1.68 | | 4 | | 9.89 | |
| **政府采购金额** | 0 | | 0 | | 0 | |
| **部门基本支出预算调整** | 0 | | 0 | | 0 | |
| **楼堂馆所控制情况**  **（2022年完工项目）** | 批复规模  （㎡） | 实际规模（㎡） | 规模控制率 | 预算投资（万元） | 实际投资（万元） | 投资概算控制率 |
| 0 | 0 | - | 0 | 0 | - |
| **厉行节约保障措施** | 1.严格遵循《行政单位会计制度》、《行政单位会计准则》的要求，以节约费用为重点，抓好单位财务管理工作。  2.完善公务出差审批制度，严控交通差旅费管理，加强差旅住宿费管理。  3.贯彻落实县委县政府过“紧日子”要求，超预算、超支出、超范围、无政策依据的经费不予支出。 | | | | | |
| 说明：“项目支出”需要填报基本支出以外的所有项目支出情况，“公用经费”填报基本支出中的一般商品和服务支出。 | | | | | | |

附件2

2022年度部门整体支出绩效自评表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **单位名称** | 中共绥宁县委宣传部 | | | | | | | | |
| **年度预算申请（万元）** |  | | 年初预算数 | 全年预算数(A) | | 全年执行数(B) | 分值 | 执行率(B/A) | 得分 |
| 年度资金总额 | | 407.54 | 1519.54 | | 1519.54 | 10 | 100% | 10 |
| 按收入性质分： | | | | | 按支出性质分： | | | |
| 其中：一般公共预算：1519.54 | | | | | 其中：基本支出：517.46 | | | |
| 政府性基金拨款：0 | | | | | 项目支出：1002.08 | | | |
| 纳入专户管理的非税收入拨款：0 | | | | |  | | | |
| 其他资金：0 | | | | |  | | | |
| **年度总体目标** | 年初目标设定 | | | | | 全年实际完成情况 | | | |
| 按照整体部署，完成中央、省、市级各项年度工作任务 | | | | | 全年各项工作任务基本完成，并得到大家好评 | | | |
| **绩效**  **指标（90分）** | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因  分析及  改进措施 |
| 产出指标（50分） | 数量 指标 | 中央、省、市重点媒体稿件数 | | 500篇 | ≧400篇 | 1.5 | 1.2 |  |
| 开展理论中心组学习次数 | | 12次 | ≧12次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 意识形态专项巡察单位家次 | | 10家 | ≧10家 | 1.5 | 1.5 |  |
| 精神文明创建活动次数 | | 10次 | ≧8次 | 1.5 | 1.2 |  |
| 新时代文明示范站打造个数 | | 40个 | ≧41个 | 1.5 | 1.5 |  |
| 发表各类文学作品篇数 | | 100篇 | ≧300篇 | 1.5 | 1.5 |  |
| 开展“扫黄打非”专项行动次数 | | 4次 | ≧4次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 完成农村公益电影放映任务场次 | | 2500场次 | ≧2500场次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 召开网络舆情研判会议次数 | | 12次 | ≧12次 | 1.5 | 1.5 |  |
| 精品旅游线路项目立项个数 | | 10个 | ≧7个 | 1.5 | 1.1 |  |
| 质量 指标 | 对外宣传媒体稿件达标率 | | 95% | ≧90% | 1.5 | 1.2 |  |
| 理论中心组学习任务达标率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 意识形态专项巡察达标率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 开展全县精神文明创建活动达标率 | | 95% | ≧80% | 1.5 | 1.2 |  |
| 新时代文明示范站打造达标率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 发表文学作品达标率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 开展“扫黄打非”专项行动达标率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 完成农村公益电影放映任务达标率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 召开网络舆情研判会议达标率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 精品旅游线路项目立项达标率 | | 95% | ≧70% | 1.5 | 1.1 |  |
| 时效指标 | 对外宣传媒体稿件完成及时率 | | 95% | ≧90% | 1.5 | 1.2 |  |
| 理论中心组学习任务完成及时率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 意识形态专项巡察完成及时率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 开展全县精神文明创建活动完成及时率 | | 95% | ≧80% | 1.5 | 1.2 |  |
| 新时代文明示范站打造完成及时率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 发表文学作品完成及时率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 开展“扫黄打非”专项行动完成及时率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 完成农村公益电影放映任务完成及时率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 召开网络舆情研判会议完成及时率 | | 95% | ≧98% | 1.5 | 1.5 |  |
| 精品旅游线路项目立项完成及时率 | | 95% | ≧70% | 1.5 | 1.1 |  |
| 成本指标 | 成本控制率 | | 95% | ≧98% | 5.0 | 5.0 |  |
| 效益指标（30分） | 社会效益指标 | 加强绥宁县对外知名度 | | 95% | ≧97% | 3.0 | 3.0 |  |
| 优化新闻业务人才提升率 | | 95% | ≧96% | 3.0 | 3.0 |  |
| 提升绥宁文明指数 | | 95% | ≧97% | 3.0 | 3.0 |  |
| 党报党刊宣传力度提高 | | 95% | ≧95% | 3.0 | 3.0 |  |
| 提升网络媒体舆论管控率 | | 95% | ≧96% | 3.0 | 3.0 |  |
| 加强意识形态提升率 | | 95% | ≧98% | 3.0 | 3.0 |  |
| 可持续影响指标 | 网络舆论应急管理机制健全性 | | 95% | ≧98% | 6.0 | 6.0 |  |
| 长效管理机制健全性 | | 95% | ≧95% | 6.0 | 6.0 |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 新闻媒体从业人员满意度 | | 95% | ≧95% | 5.0 | 5.0 |  |
|  | 公众满意度 | | 95% | ≧96% | 5.0 | 5.0 |  |
| 总分 | | | | | | | 97.9 | | |

说明：1.分值设定100分，其中预算执行率10分、产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分。除预算执行率外的指标应根据权重自行合理设定分值。

      2.综合评价等级分为优秀（大于90分）、良好（80-90分）、较差（60-80分）、 差（小于60分）。

      3.三级绩效指标按需自行增减行。个别不涉及的二级指标可删除不要。