SNDR—2022-00001

绥政发〔2022〕2号

绥宁县人民政府

关于印发《绥宁县优化营商环境促进市场主体高质量发展实施方案(2022-2025年)》的通知

各乡镇人民政府，市属、县直有关单位：

《绥宁县优化营商环境促进市场主体高质量发展实施方案 （2022—2025年)》已经县人民政府同意，现印发给你们，请认真遵照执行。

绥宁县人民政府

2022年3月16日

绥宁县优化营商环境促进市场主体高质量

发展实施方案（2022—2025年)

为全面落实“三高四新”战略定位和使命任务，持续深化“放管服”改革，优化营商环境，促进市场主体高质量发展，按照《湖南省人民政府关于优化营商环境促进市场主体高质量发展的意见》（湘政发〔2022〕2号）及《邵阳市优化营商环境促进市场主体高质量发展实施方案(2022—2025年)》的通知要求，结合我县实际，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实习近平总书记对湖南重要讲话重要指示批示精神，按照省、市第十二次党代会部署要求，大力优化营商环境，实施优质企业梯度培育行动和市场主体倍增工程，加快建设高标准市场体系，以市场主体的高质量发展助推现代化新绥宁建设。

二、发展目标

——**市场主体总量显著增长。**市场主体生命力、活跃度不断提升，总量持续增长。到2025年末，全县市场主体力争达到3.4万户。其中，企业0.93万户，个体工商户和农民专业合作社2.2万户。

——**市场主体结构不断优化。**市场主体多元发展，三次产业布局更加合理，“三个高地”支撑更加有力。到2025年末，全县规模以上农产品加工企业、规模以上建筑业企业、规模以上服务业企业、限额以上商贸流通企业、“四上”文化旅游企业分别达到23户、8户、22户、18户、11户，规模以上工业企业、高新技术企业、外商投资企业、外贸实绩企业实现增长。

——**市场主体质量稳步提升。**加快“个转企、小升规、规改股、股上市”提档升级，市场主体综合实力、创新能力、经济效益不断提升，实现绿色化、高质量增长。到2025年末，引进三类500强企业2户，上市公司实现零突破。

——**市场主体生态持续改善。**营商环境全面优化，土地、资本、数据等要素市场化配置改革不断深化，产业配套能力持续提升，经营成本有效降低，行政服务水平和市场治理效能不断提升, 企业办事更加便捷，发展生态更趋良好。

三、重点任务

**（一）实施重点企业培育行动。**建立产业发展目录和投资指南，聚焦先进制造业、创新创造、外资外贸、农业农村、文化旅游等重点领域，突出培育企业主体。大力实施产业发展“千百十”工程，创建国家制造业高质量发展试验区，打造1个省级先进制造业集群。建立“科企一高企一小巨人一上市领军型”企业梯度培育体系，加强“大院大所大企”合作，实施产业领军企业“头雁领航”工程。加强与东盟、非洲等地的深度合作，加快建设中非产业园、东盟科技产业园，率先打造湖南自贸区联动发展区，推动形成对接非洲和东盟经贸合作长效机制。深入推进“六大强农”行动，实施“千社”工程，支持农民专业合作社参与乡村振兴项目，鼓励支持农业企业股改、上市。加强文化旅游资源保护与开发利用，推动旅游业提质升档, 大力推进全域旅游、乡村旅游，着力培养文化旅游企业。（县发展和改革局、县商务局、县农业农村水利局、县乡村振兴局、县文化旅游广电体育局、绥宁产业开发区管理委员会、县农村经营服务站、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

**（二）实施中小企业和个体工商户培育行动。**强化统筹协调机制作用，持续推动减税降费、减租降息、普惠金融等纾困惠企政策直达基层、直接惠及个体工商户和中小企业。落实个体工商户稳岗就业补贴，降低小微企业和个体工商户地租成本，引导平台企业降低不合理收费和抽成。运用普惠小微企业和个体工商户贷款支持工具，做好普惠小微企业信用贷款支持计划接续转换工作，推动个体工商户和中小企业扩面，不断提高其存活率、活跃度, 稳住市场主体培育的基本盘。（县市场监督管理局牵头，县发展和改革局、县财政局、县税务局、县人力资源和社会保障局、县住房和城乡建设局、绥宁产业开发区管理委员会、县农村经营服务站、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

**（三）实施“个转企”培育行动。**建立“个转企”种子培育库，加大“个转企”支持力度，符合条件的“个转企”企业，转企三年内享受小微企业税费优惠政策。推动实现“个转企”登记程序一件事一次办，保持“个转企”登记档案延续性、一致性，支持个体工商户享有的专利权、商标权、名称权等权益保护转移至“个转企”企业名下。（县市场监督管理局牵头，县发展和改革局、县人力资源和社会保障局、县自然资源局、县人民银行、县税务局、绥宁产业开发区管理委员会、县农村经营服务站、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

**（四）实施“四上”企业培育行动。**开展“新增规模以上工业企业”行动，充分挖掘规上企业新增量，支持新增规上企业稳定在库。建立存量企业退库预警机制，加强临退企业经营情况监测分析，帮助企业纾困解难，切实减少退库数量。支持资质等级建筑业企业、限额以上批零住宿餐饮企业、限额以上服务业企业规模发展。（县发展和改革局、县财政局、县住房和城乡建设局、县商务局、县工商联、绥宁产业开发区管理委员会、县农村经营服务站、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

**（五）实施企业上市培育行动。**贯彻落实企业上市“金芙蓉跃升”计划，扩充上市后备资源，强化后备企业培育辅导，引导企业规范治理，做好风险防范，支持企业做强做优。拓宽上市渠道，着力推动科技创新型企业科创板上市，加快推动“三创四新”企业创业板上市，稳步推进创新型中小企业北交所上市，鼓励再融资和并购重组，积极招引优质上市公司和后备企业。（县金融服务中心牵头，县人民法院、县人民检察院、县发展和改革局、县财政局、县商务局、县市场监督管理局、县税务局、绥宁产业开发区管理委员会、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

四、主要举措

**（一）加大财税支持力度。**完善财政资金直达机制，强化日常监控，确保直达资金落实到位、规范使用。优化税费优惠政策适用程序，推行惠企政策“免申即享”。落实制造业增值税留抵退税、小规模纳税人减征免征等减税降费政策。加强非税收入退付管理，确保取消、停征、免征及降低征收标准的收费基金项目落实到位。支持招大引强，对世界500强、中国500强、民营500强、行业领军企业来绥新设立企业总部的，按“一事一议”方式对其在绥企业给予支持。（县财政局、县税务局牵头，县产业开发区管理委员会、市直和省属驻绥有关单位、各乡镇人民政府按职责分工负责）

**（二）提高助企纾困实效。**开展“百行进万企”融资对接活动，推广银税互动、银保合作、政银担合作等模式，用好“信易贷”“潇湘财银贷”等平台和工具，增加信用贷款、首贷投放，推广随借随还贷款。建立企业融资专家库，建设绥宁金融综合服务平台，打破银企信息不对称困局，提升银企对接质效。充分发挥过桥资金作用，降低过桥费率，有效降低企业续贷综合融资成本。（县人民银行牵头，县发展和改革局、县财政局、县人力资源和社会保障局、县住房和城乡建设局、县市场监督管理局、县医疗保障局、县税务局、县金融服务中心、县供电公司、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

**（三）降低企业要素成本。**完善周转地、标准地、弹性地政策，引导企业集聚发展。做好保供稳价工作，加快推进重点工程建设，科学调度煤、电、油、气、运，防止要素成本高企造成市场预期减弱。加强城镇供水供电供气清理规范，帮助企业解决用工、资金、关键零部件供应等生产要素问题。（县发展和改革局牵头，县自然资源局、县人力资源和社会保障局、县人民银行、县供销合作社、县供电公司、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

**（四）优化行政审批服务。**深入推进住所（经营场所）登记制度改革，推动“非禁即入”普遍落实。实现“证照分离”改革全覆盖，推进“照后减证”和简化审批。深化“一件事一次办”改革，提高“一网通办”效率，扩大“跨省通办”范围。推动高频电子证照标准化和跨区域互认共享。深化工程建设项目审批制度改革，进一步压减电力接入审批时间。发挥破产处置府院联动机制作用，优化简易注销制度。（县发展和改革局、县行政审批服务局牵头，县司法局、县公安局、县人民法院、县人力资源和社会保障局、县商务局、县税务局、县住房和城乡建设局、县市场监督管理局、县人民银行、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

**（五）营造公平竞争环境。**废除与企业性质、属地或规模挂钩的歧视性准入规定和补贴政策，加强民生保障、促进创新等重点领域的反垄断和反不正当竞争执法。完善涉企收费目录清单制度，加强涉企收费治理。发挥“互联网+监管”平台作用，推进部门联合“双随机、一公开”监管常态化。推广信用承诺制、告知承诺制，健全守信联合激励和失信联合惩戒机制。完善产权保护制度，依法全面保护各类产权。实行包容审慎监管，压缩自由裁量空间，推行轻微违法“首违不罚”。严格市场监管、质量监管、安全监管、金融监管，加强违法惩戒，严守市场安全底线。加强行业自律，建立健全行业规范，推动行业诚信体系建设。（县市场监督管理局牵头，县人民法院、县人民检察院、县发展和改革局、县公安局、县住房和城乡建设局、县交通运输局、县农业农村水利局、县文化旅游广电体育局、县卫生健康局、县人民银行、县税务局、县司法局、县金融服务中心、各乡镇人民政府等按职责分工负责）

五、工作要求

**（一）强化组织保障。**建立市场主体高质量发展县级推进工作机制（以下简称“推进机制”），由县委书记佘芝云、县长夏贤钦任总召集人，常务副县长，分管副县长黄文勇任副召集人，县直有关单位主要负责人为成员。推进机制办公室设县市场监督管理局，由县市场监督管理局党委书记、局长向祖金任办公室主任，统筹推进市场主体倍增工作，协调解决工作中的重大问题。各相关单位要建立相应工作机制，加强组织领导和统筹协调。各成员单位要组建工作专班，切实做好任务落实和督促指导。

**（二）强化责任落实。**县市场监督管理局、县发展和改革局、县商务局、县农业农村水利局、县住房和城乡建设局、县文旅广体局、县金融服务中心等指标牵头部门要根据方案分工和目标清单，结合本部门实际，抓紧研究制定促进市场主体高质量发展实施方案，将目标任务细化到年度、分解到部门，制定任务书、路线图，确保任务落实到位。其他相关责任单位要根据方案分工，制定推进市场主体倍增工程的具体政策措施。

**（三）强化考核监测。**将市场主体培育推进情况纳入绩效考核体系和县政府“三重点”工作，对各单位实行月调度、季讲评、年考核。县政府督查室要将市场主体培育工作纳入重点督查范围，定期跟踪督查。推进机制办公室要牵头建立统计监测制度，建立健全统计监测指标体系，加强日常监测，强化工作调度。

**（四）强化宣传引导。**各部门要充分利用各类媒体，宣传市场主体在经济社会发展中的重要地位、作用和培育市场主体的重要意义，以及优化营商环境促进市场主体倍增的政策措，做好政策措施宣传解读，扩大知晓度、支持度和参与度，及时回应社会关切，确保政策措施全面落实；要及时总结市场主体培育发展中可推广复制的典型经验，提振市场主体信心，营造良好的舆论氛围。

附件：1.邵阳市分配我县市场主体倍增工程任务数

2.我县2022年市场主体倍增工程月度任务数

3.2022年3-12月各乡镇市场主体发展到月任务分解表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件1 | | | | | | | | |
| 邵阳市分配我县市场主体倍增工程任务数 | | | | | | | | |
| **绥宁县** | **市场主体（万户）** | | | **企业（万户）** | | | **个转企** | |
| **2021年** | **2022年** | **2025年** | **2021年** | **2022年** | **2025年** | **2022年** | **2025年** |
| 1.81 | 2.21 | 3.33 | 0.18 | 0.44 | 0.93 | 55 | 220 |
| 备注：1.2021年、2022年、2025年市场主体数是指“各年期末市场主体实有数”；  2.市场主体包括：个体工商户、企业、农民专业合作社；  3.企业包括：内资公司及分支机构、个人独资企业、合伙企业及分支机构、外商投资企业及分支机构； | | | | | | | | |
|
|

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 我县2022年市场主体倍增工程月度任务数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **3月** | | | **4月** | | | **5月** | | | **6月** | | | **7月** | | | **8月** | | | **9月** | | | **10月** | | | **11月** | | | **12月** | | |
| 市场主体 | 企  业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企  业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企  业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企业 | 个转企 | 市场主体 | 企业 | 个  转  企 | 市场主体 | 企业 | 个  转  企 |
| 400 | 260 | 6 | 520 | 338 | 7 | 520 | 338 | 7 | 560 | 364 | 8 | 400 | 260 | 5 | 360 | 234 | 5 | 360 | 234 | 5 | 280 | 182 | 4 | 280 | 182 | 4 | 320 | 208 | 4 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件3 | |  |  |  |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |
| 2022年5-12月各乡镇市场主体发展到月任务分解表 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 责任  部门 | 指标类型 | 任务数（户） | 完成数 | 未完成数 | | | | | | | | | | | 备注 |
| 1-4月 | 5月 | 6月 | 7月 | | 8月 | 9月 | | 10月 | 11月 | | 12月 |
| 长铺镇 | 新办市场主体 | 932 | 642 | 49 | 53 | 38 | | 34 | 34 | | 26 | 26 | | 30 |  |
| 企业 | 267 | 105 | 27 | 29 | 21 | | 19 | 19 | | 15 | 15 | | 17 |  |
| 个转企 | 18 | 7 | 2 | 2 | 0 | | 2 | 2 | | 1 | 1 | | 1 |  |
| 长铺  子乡 | 新办市场主体 | 399 | 218 | 31 | 33 | 24 | | 21 | 21 | | 16 | 16 | | 19 |  |
| 企业 | 306 | 79 | 38 | 41 | 29 | | 27 | 27 | | 21 | 21 | | 24 |  |
| 个转企 | 11 | 3 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 |  |
| 关峡乡 | 新办市场主体 | 170 | 79 | 15 | 17 | 12 | | 11 | 11 | | 8 | 8 | | 10 |  |
| 企业 | 126 | 34 | 16 | 17 | 12 | | 11 | 11 | | 8 | 8 | | 10 |  |
| 个转企 | 1 | 0 |  |  | 1 | |  |  | |  |  | |  |  |
| 河口乡 | 新办市场主体 | 136 | 38 | 17 | 18 | 13 | | 11 | 11 | | 9 | 9 | | 10 |  |
| 企业 | 101 | 23 | 13 | 14 | 10 | | 9 | 9 | | 7 | 7 | | 8 |  |
| 个转企 | 1 | 0 | 1 |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| 麻塘乡 | 新办市场主体 | 152 | 29 | 21 | 22 | 16 | | 14 | 14 | | 11 | 11 | | 13 |  |
| 企业 | 125 | 28 | 16 | 18 | 13 | | 11 | 11 | | 9 | 9 | | 10 |  |
| 个转企 | 1 | 0 |  |  | 1 | |  |  | |  |  | |  |  |
| 武阳镇 | 新办市场主体 | 288 | 171 | 20 | 21 | 15 | | 14 | 14 | | 11 | 11 | | 12 |  |
| 企业 | 187 | 35 | 26 | 28 | 20 | | 18 | 18 | | 14 | 14 | | 16 |  |
| 个转企 | 7 | 1 | 1 | 1 |  | | 1 | 1 | | 1 |  | | 1 |  |
| 李熙  桥镇 | 新办市场主体 | 255 | 71 | 31 | 33 | 24 | | 22 | 22 | | 17 | 17 | | 19 |  |
| 企业 | 186 | 38 | 25 | 27 | 19 | | 17 | 17 | | 13 | 13 | | 15 |  |
| 个转企 | 3 | 1 |  |  |  | | 1 |  | |  |  | | 1 |  |
| 红岩镇 | 新办市场主体 | 313 | 37 | 47 | 50 | 36 | | 32 | 32 | | 25 | 25 | | 29 |  |
| 企业 | 228 | 39 | 32 | 34 | 25 | | 22 | 22 | | 17 | 17 | | 20 |  |
| 个转企 | 2 | 2 |  |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| 黄土  矿镇 | 新办市场主体 | 146 | 21 | 21 | 23 | 16 | | 15 | 15 | | 11 | 11 | | 13 |  |
| 企业 | 102 | 21 | 14 | 15 | 11 | | 9 | 9 | | 7 | 7 | | 8 |  |
| 个转企 | 1 | 0 |  |  | 1 | |  |  | |  |  | |  |  |
| 水口乡 | 新办市场主体 | 109 | 46 | 11 | 11 | 8 | | 7 | 7 | | 6 | 6 | | 7 |  |
| 企业 | 64 | 12 | 9 | 9 | 7 | | 6 | 6 | | 5 | 5 | | 5 |  |
| 个转企 | 1 | 0 | 1 |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| 金屋  塘镇 | 新办市场主体 | 177 | 75 | 17 | 19 | 13 | | 12 | 12 | | 9 | 9 | | 11 |  |
| 企业 | 115 | 20 | 16 | 17 | 12 | | 11 | 11 | | 9 | 9 | | 10 |  |
| 个转企 | 1 | 0 |  | 1 |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| 瓦屋  塘镇 | 新办市场主体 | 217 | 102 | 19 | 21 | 15 | | 13 | 13 | | 10 | 10 | | 12 |  |
| 企业 | 147 | 29 | 20 | 21 | 15 | | 14 | 14 | | 11 | 11 | | 12 |  |
| 个转企 | 2 | 0 |  | 1 |  | |  |  | |  | 1 | |  |  |
| 唐家  坊镇 | 新办市场主体 | 211 | 86 | 21 | 23 | 16 | | 15 | 15 | | 11 | 11 | | 13 |  |
| 企业 | 142 | 26 | 20 | 21 | 15 | | 14 | 14 | | 11 | 11 | | 12 |  |
| 个转企 | 1 | 0 |  | 1 |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| 寨市乡 | 新办市场主体 | 358 | 80 | 47 | 51 | 36 | | 32 | 32 | | 25 | 25 | | 29 |  |
| 企业 | 265 | 57 | 35 | 38 | 27 | | 24 | 24 | | 19 | 19 | | 22 |  |
| 个转企 | 3 | 2 |  |  |  | |  | 1 | |  |  | |  |  |
| 乐安  铺乡 | 新办市场主体 | 127 | 33 | 16 | 17 | 12 | | 11 | 11 | | 9 | 9 | | 10 |  |
| 企业 | 79 | 18 | 10 | 11 | 8 | | 7 | 7 | | 6 | 6 | | 6 |  |
| 个转企 | 1 | 1 | 1 |  |  | |  |  | |  |  | |  |  |
| 鹅公  岭乡 | 新办市场主体 | 158 | 21 | 23 | 25 | 18 | | 16 | 16 | | 12 | 12 | | 14 |  |
| 企业 | 103 | 23 | 14 | 15 | 10 | | 9 | 9 | | 7 | 7 | | 8 |  |
| 个转企 | 1 | 0 |  |  | 1 | |  |  | |  |  | |  |  |
| 东山乡 | 新办市场主体 | 193 | 39 | 26 | 28 | 20 | | 18 | 18 | | 14 | 14 | | 16 |  |
| 企业 | 126 | 27 | 17 | 18 | 13 | | 12 | 12 | | 9 | 9 | | 10 |  |
| 个转企 | 1 | 0 |  | 1 |  | |  |  | |  |  | |  |  |

抄送：县委、县人大、县政协、县人武部、县纪委（监委）、县人民法院、

县人民检察院

绥宁县人民政府办公室 2022年3月16日印发